



Comercialización Online: nuevas metodologías, estrategias y técnicas

EL CURSO CONSTA DE 8 H. PRESENCIALES
(9:30 a 14:00 h y de 15:00 a 18:30h.)
+34 horas online

PONENTE:
TIRSO MALDONADO, *Estratega de negocios online.*

De la mano de Tirso Maldonado, profesor, conferenciante y consultor de startups, vamos a conocer las pautas para establecer una estrategia sólida que nos guíe a la hora de realizar acciones de marketing online, minimizando los costes y maximizando la conversión y el retorno de la inversión. El temario del curso incluye también recursos prácticos para mejorar la presencia de nuestro hotel en las OTAs así como las últimas tendencias en tema de web y de motor de reserva.

Contenidos:

- Cómo definir tu hoja de ruta.
- Entender el Customer journey para planificar acciones de marketing online.
- Cómo mejorar la conversión.
- Inbound Marketing como clave de vender online.
- Repaso de posibilidades de promoción en las principales OTA's
- Casos prácticos – promociones e impacto
- Últimas tendencias de promoción en web y motor de reservas
- Redes sociales – qué funciona y qué no.



sara.colomer@hotel-lo.com · www.hotel-lo.com
Tel.: 934 518 417

Hotel·lo
hotel management solutions



CURSOS 100% BONIFICABLES A TRAVÉS DE LA FUNDACIÓN ESTATAL

355€

+ IVA
POR CURSO
EL PRECIO INCLUYE;
MATERIAL DIDÁCTICO,
COFFEE BREAK,
MENÚ Y DIPLOMA.

PRECIO ESPECIAL PARA MIEMBROS DEL GREMI D'HOTELS DE BARCELONA Y EX ALUMNOS

335€
+ IVA
POR CURSO

17
DE MARZO
2020

LUGAR DE LOS CURSOS:

H10 Urquinaona Plaza
Plaça Urquinaona, 2
08010 Barcelona
Tel.: 932382040




Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO