



# Curso Intensivo de Revenue Management

## EL CURSO CONSTA DE:

3 jornadas presenciales de **9.30 a 14.00**  
y de **15.00 a 18.30h + 80 hrs online**

## PONENTE:

**GABI MUELLER**, fundadora de *Hotel-lo*

## DIRIGIDO A:

Revenue Managers, Gerentes, Director Comerciales, agentes de reservas/recepción, estudiantes de Turismo y Gestión Hotelera, propietarios de establecimientos, directores de hotel, personas que tengan experiencia en el sector hotelero y/o estudios de turismo o similares

El objetivo del curso es profundizar en los conocimientos de revenue management a través de un aprendizaje teórico acompañado de una aplicación a la práctica.

## Contenidos:

- Introducción
- Los elementos clave de revenue management
- Indicadores: RevPar, TrevPar, Goppar
- Herramientas, Técnicas, Conceptos
- Inventory Management vs. Rate Management
- Definición del precio correcto
- Forecasting – previsiones como herramienta estratégica
- Pricing – mucho más que poner un precio
- KPI's – cómo incrementar cuota de mercado
- Revenue Management y Distribución
- Revenue Para Grupos
- Total Revenue Management
- Estrategias de éxito de la comercialización online
- Pricing online y Paridad de Tarifas
- Importancia de la reputación online
- Cómo maximizar las reservas en los canales electrónicos
- Casos Prácticos/Ejercicios

**26-27**  
DE MAYO  
**16**  
DE JUNIO

**CURSOS 100%  
BONIFICABLES  
A TRAVÉS  
DE LA FUNDACIÓN  
ESTATAL**

**945€**

**+ IVA POR CURSO**

EL PRECIO INCLUYE:  
MATERIAL DIDÁCTICO,  
COFFEE BREAK, MENÚ  
Y DIPLOMA

PRECIO ESPECIAL  
PARA MIEMBROS DEL  
**GREMI D'HOTELS  
DE BARCELONA Y  
EX ALUMNOS**

**895€**

**+ IVA POR CURSO**

## LUGAR DE LOS CURSOS:

**H10 Urquinaona Plaza**  
Plaça Urquinaona, 2  
08010 Barcelona  
Telf. 932382040



 [sara.colomer@hotel-lo.com](mailto:sara.colomer@hotel-lo.com) · [www.hotel-lo.com](http://www.hotel-lo.com)  
Tel.: 934 518 417

**Hotel·lo**  
hotel management solutions



  
**Fundación Estatal**  
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO