



Apúntate a nuestros Cursos online de Revenue Management

	Curso Online de Revenue Management Básico. Adquiere todos los conceptos básicos del Revenue Management.		34 horas	249 € + IVA
	Curso Online de Revenue Management Avanzado. Profundiza en el Revenue Management perfeccionando el forecasting y el pricing. Factores clave para la optimización de ingresos.		34 horas	249 € + IVA
	Curso Business english para hoteles. Reservas, ventas y revenue. Un curso altamente interactivo que tiene como objetivo la mejora de las habilidades escritas y orales de los participantes.	NUEVO	34 horas	249€ + IVA
	Comercialización Online: nuevas metodologías estrategias y técnicas. Vamos a conocer las pautas para establecer una estrategia sólida que nos guíe a la hora de realizar acciones de marketing online, y ¡mucho más!.	NUEVO	34 horas	249€ + IVA (Precio lanzamiento)
	Curso Online de Excel para Revenue Management. El mejor curso de Excel donde aprenderás todas las funciones específicas que utiliza un Revenue Manager.		34 horas	249€ + IVA
	Curso Avanzado de Excel para R. Management. Amplía tus conocimientos para sacar el máximo partido de Excel (fórmulas condicionales, anidadas, gráficos dinámicos, entre otros)	NUEVO	34 horas	249€ + IVA
	Power BI para hoteles Este curso abre la puerta para que directores de hotel, revenue managers, directores comerciales, gestores de apartamentos... empiecen a extraer conocimiento de la gran cantidad de datos que manejan. ¡Te encantará!	NUEVO	47 horas	349€ + IVA
	Programa Intensivo de Revenue Management. Fórmate en el programa de 100 horas que abarca Revenue Management, Distribución, Benchmarking, Total Revenue Management y grupos.		100 horas	695 € + IVA
	Master en Revenue Management. El Programa más completo de Hotel-lo que incluye todos los conceptos de Revenue Management, Excel específico para Revenue, Distribución, Benchmarking, Revenue Management en Restaurantes, y una Simulación de gestión hotelera en la que competirás con tu hotel virtual con otros hoteles.		235 horas	1750€ + IVA

