



Big Data para sector hotelero



249€

+ 21% IVA

100%
BONIFICABLE POR
LA FUNDAE

La importancia del Big Data en el sector hotelero es innegable. Nos permite anticiparnos a las necesidades de nuestros clientes, personalizar su experiencia, optimizar nuestra inversión en marketing y mejorar nuestras previsiones.

En este curso aprenderás qué son los Big Data y cómo aprovechar al máximo el poder de la información y de los datos.

TUTOR

Rubén Canosa

Trabaja actualmente en Grupo Iberostar como director de Data Analytics & Transformation office, previa experiencia como Business Intelligence manager y Responsable del performance de ventas B2C.



Profesor-colaborador para la Universidad de las Islas Baleares y IEBS Business School.

En este curso descubrirás qué aplicaciones tiene Big Data en el sector hotelero con ejemplos muy prácticos y realistas.

DURACIÓN:

34 horas

MODALIDAD:

8 horas síncronas con el tutor + 24 horas online

ACCESO AL CAMPUS:

24 horas

PRÓXIMO INICIO:

27 de septiembre 2022

4 sesiones, los martes de 16.00 a 18.00 hrs.

Todas las clases serán grabadas.

FORMA DE PAGO:

transferencia bancaria o con tarjeta de crédito.

Contenido:

Sesión 1

Intro Big Data:

- Business Intelligence
- Big Data
- BI vs Big Data
- Equipo departamental
- Cloud
- Ejemplificación
- Juego en grupo

Sesión 2

Casos de uso: (Hoteles)

- Proyecto Tipo
- Riesgos comunes
- Data driven
- Casos de uso hoteleros:
 1. Benchmark
 2. Cotizaciones grupos
 3. Reservas globales
 4. CRM
 5. Dashboard Real Time
 6. Eficiencia energética (IoT)

Sesión 3

Data Science (ML-IA)

- ¿En qué consiste?
- Perfil teórico de un Data Scientist
- Proyecto Tipo
- Problemas que nos encontramos
- Modelos
- Ejemplo Red Neuronal
- Juego en grupo

Sesión 4

Casos de uso DScience (Hoteles)

- Casos y activaciones reales que se pueden hacer en cada caso:
 1. Propensión a cancelar
 2. Propensión a repetir
 3. Cliente de valor
 4. Correlaciones Coste - Tipo Cliente
 5. Correlaciones Trading Hotel (Escenarios de Costes Pandemia)
 6. Recomendador de Productos en tiempo real
 7. Sentimiento encuestas huésped y relación C-P

