

Revenue Management



DIRIGIDO A:

Estudiantes de Turismo y Gestión Hotelera, propietarios de establecimientos, directores de hotel, personal de reservas y recepción, personas que tengan experiencia en el sector hotelero y/o estudios de turismo o similares, e interesados en general que quieran adquirir una visión global del Revenue Management (qué es y cómo funciona) acompañada de ejercicios y casos prácticos.



Un curso altamente interactivo que cuenta con una presentación muy visual, ejercicios online, casos prácticos, foro online y tutoría online, telefónica o por Skype. Nuestra plataforma virtual permite que los participantes se conecten en cualquier momento desde cualquier sitio. Nuestros tutores - especialistas en la materia - están disponibles para resolver cualquier duda que puedan tener. Hotel-lo es un centro especializado en Revenue Management y llevamos la gestión de tarifas para numerosos clientes, lo que nos aporta más experiencia día a día.

Contenido (resumen):

- Introducción
- Los elementos clave de revenue management
- Indicadores: RevPar, TrevPar, Goppar
- Herramientas, Técnicas, Conceptos
- Inventory Management vs. Rate Management
- Definición del precio correcto
- Previsiones
- Ejercicios
- Casos Prácticos

275€

+ 21% IVA

DURACIÓN:

37 horas. Aprox. 1 mes

MODALIDAD:

online. El curso incluye teoría y casos prácticos.

**100% BONIFICABLE
POR LA FUNDAE PARA
TRABAJADORES EN
ESPAÑA**

ACCESO AL CAMPUS:

24 horas X 365 días

PRÓXIMO INICIO:

Este curso está abierto a la inscripción actualmente y se puede comenzar en cualquier momento.

TUTOR:

Gabi Mueller

FORMA DE PAGO:

Por transferencia bancaria o con tarjeta de crédito.

MÁS INFO:

sara.colomer@hotel-lo.com | 93 451 84 17