

Comercialización Online: Nuevas metodologías, estrategias y técnicas



Un curso altamente interactivo. Vamos a conocer las pautas para establecer una estrategia sólida que nos guíe a la hora de realizar acciones de marketing online, minimizando los costes y maximizando la conversión y el retorno de la inversión.

Contenido (resumen):

- Introducción
- Canvas – analiza tu negocio a fondo para enfocar tu estrategia online
- Página web y motor de reservas – la importancia del canal directo
- OTAs y Metabuscadors
- Blog y redes sociales – qué estrategia seguir
- Google My Business y Google Analytics
- SEO Posicionamiento
- SEM Marketing de pago por click
- Clave en la venta online: la reputación y cómo gestionarla
- La importancia del Customer Relationship Management CRM

275€

+ 21% IVA

DURACIÓN:

37 horas. Aprox.

MODALIDAD:

online.
El curso incluye teoría y casos prácticos.

**100% BONIFICABLE
POR LA FUNDAE PARA
TRABAJADORES EN
ESPAÑA**

ACCESO AL CAMPUS:

24 horas X 365 días

PRÓXIMO INICIO:

Este curso está abierto a la inscripción actualmente y se puede comenzar en cualquier momento.

TUTORES:

Gabi Mueller y Tirso Maldonado

MÁS INFO:

sara.colomer@hotel-lo.com | 93 451 84 17



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO