



# Curso Intensivo de Revenue Management

## EL CURSO CONSTA DE:

3 jornadas presenciales o en formato aula virtual

Horario: 9.30 a 14.00 y de 15.00 a 18.30h

+ 80 hrs online

## PONENTE:

**GABI MUELLER**, fundadora de Hotel-lo



Con la participación de:



**Begoña Borrego** - Director of Revenue Management en The Hoxton Barcelona



**Pilar Salat**, Director of Operations Derby Hotels Collection



**Viviana Iglesias** - Director of Commerce Mandarin Oriental, Barcelona

## DIRIGIDO A:

Revenue Managers, Gerentes, Director Comerciales, agentes de reservas/recepción, estudiantes de Turismo y Gestión Hotelera, propietarios de establecimientos, directores de hotel, personas que tengan experiencia en el sector hotelero y/o estudios de turismo o similares

El objetivo del curso es profundizar en los conocimientos de revenue management a través de un aprendizaje teórico acompañado de una aplicación a la práctica.

## Contenidos:

### Sesión 1

- Resumen conceptos básicos
- KPI's de revenue
- Técnicas y herramientas
- Estrategias de venta

### BEGOÑA BORREGO

- Implementación de RM desde '0'

### Sesión 2

- Pricing externo
- Benchmarking
- Posicionamiento
- SEO Vertical

### PILAR SALAT

- Gestión del inventario y distribución

### Sesión 3

- Pricing Interno
- Grupos
- Total Revenue
- Pick up's

### VIVIANA IGLESIAS

- Forecasting

16, 23 y 30  
MAYO

## LUGAR DE LOS CURSOS:

**HOTEL-LO BUSINESS ACADEMY**  
C/ Vilamarí, 50  
08015 Barcelona  
Telf. 93 451 84 17

