



# Curso de Revenue Management

**EL CURSO CONSTA DE 8 H. PRESENCIALES (9:30 a 14:00 h y de 15:00 a 18:30h)**  
+ 30 horas online

**PONENTE:**  
**GABI MUELLER**, *fundadora de Hotel-lo*

## Contenidos:

- Principios básicos del Revenue Management
- Técnicas y Análisis de Revenue para detectar oportunidades – variables a analizar
- Indicadores de éxito: RevPAR, GOPPAR, TrevPar
- Rate management vs. Inventory management
- Forecasting - definición del precio a través del análisis de la demanda en el futuro – ejemplo de forecasts – forecasting global
- Pricing - estrategias de tarifas: como definir el precio óptimo
- Distribución - cómo aumentar ventas electrónicas con técnicas de revenue - control del coste de distribución
- Ejercicios y casos prácticos

**CURSOS 100% BONIFICABLES A TRAVÉS DE LA FUNDACIÓN ESTATAL**

**375€**

+ IVA  
**POR CURSO**

EL PRECIO INCLUYE:  
MATERIAL DIDÁCTICO,  
COFFEE BREAK,  
MENÚ Y DIPLOMA.

**PRECIO ESPECIAL PARA MIEMBROS DE LA AEHM Y EX ALUMNOS:**

**335€**

+ IVA  
**POR CURSO**

**4  
de  
julio**

**Ubicación pendiente**



sara.colomer@hotel-lo.com · [www.hotel-lo.com](http://www.hotel-lo.com)  
Tel.: 934 518 417